

2dc

BMW EVENT MANAGEMENT SYSTEM **CASE STUDY 9.04**



The BMW Tower is a tall, cylindrical building with a distinctive design, featuring a BMW logo at the top. It is set against a clear blue sky.

2dc

(1) AUFGABE

BMW unterstützt seine Handelspartner im Vertrieb regelmäßig mit exklusiven Eventangeboten.

Jeder Händler muss die Möglichkeit haben, im Rahmen seiner Betriebsgröße Leistungen für seine Kunden zu buchen. Gleichzeitig muss sichergestellt werden, dass alle Kapazitäten optimal ausgelastet werden.

Die Eventorganisation sowie die mit der Durchführung beauftragten Agenturen benötigen laufend Einblick in die aktuelle Buchungssituation und müssen zu jedem Zeitpunkt Modifikationen an Belegung und Kapazitäten vornehmen können.

(2) VORGEHEN

Wir realisierten für unseren Kunden ein spezifisch auf seine Bedürfnisse und Organisationsstrukturen abgestimmtes Event-Management-System.

Das System sorgt für die Steuerung des gesamten Buchungsprozesses, die Verwaltung der Ressourcen, laufende Reportings sowie die Kommunikation mit den beteiligten Akteuren. Industriekonforme Schnittstellen garantieren den reibungslosen Datenaustausch mit den Systemen der BMW GROUP und anderer Beteiligter.

Zentraler Bestandteil unserer Lösung ist die Beratung der Projektleiter bereits im frühen Projektstadium zur Optimierung der einzelnen Prozesse und zur optimalen Integration des Event Management Systems in den Eventablauf.



(3) ERGEBNIS

Im Frühjahr 2003 wurde das BMW Event Management System zur Markteinführung des BMW 5er in Betrieb genommen. Bei der BMW 1er Tour wurden im Sommer 2004 den Kunden der deutschen BMW Händler über das BMW Event Management System insgesamt 19.800 Probefahrten an 39 verschiedenen Standorten zur Verfügung gestellt.

Mit der Einführung des BMW Event Management Systems konnte BMW sowohl die Qualität in der Kommunikation mit den Zielgruppen steigern als auch erhebliche Kosteneinsparungen realisieren.

(4) KEY FACTS

- Webbasierte, dezentrale Eventorganisation
 - Informationen und Buchung in Echtzeit für die Anwender
 - Informationen, Statistiken und Auswertungen in Echtzeit für die Administration
 - Information und Unterstützung für den Event vor Ort
 - Direkte Systemkommunikation per E-Mail, Fax und SMS mit den Anwendern
 - Generieren von CI-konformen Tickets, Kommunikations- und Werbemitteln in Druckqualität
 - Automatisierte Abrechnung und Fakturierung der gebuchten Leistungen
 - Kostenreduktion in der Eventorganisation durch Einsparungen bei Tickethotline, Infohotline und Support
- Flexible Anpassung an unterschiedliche Geschäftsprozesse
- Transparenz und Service für alle Beteiligten



The logo for 2dc, featuring the number '2' in blue and 'dc' in grey, positioned in the bottom right corner of a large blue header bar.

2dc ist eine unkonventionelle, auf kreative Kommunikations- und innovative E-Business-Lösungen fokussierte Gruppe etablierter und unabhängiger Unternehmen.

2dc gruppe
stresemannstraße 79
70191 stuttgart / germany

fon: +49 711 896503-24
fax: +49 711 896503-33

mail: info@2dc.de
web: www.2dc.de

donundpartner*

The logo for d.serv.se, featuring a stylized 'd' in a rounded square followed by '.serv.se' and 'SOFTWARE ENGINEERING GMBH' in smaller text below.

come
medien
ag.